

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

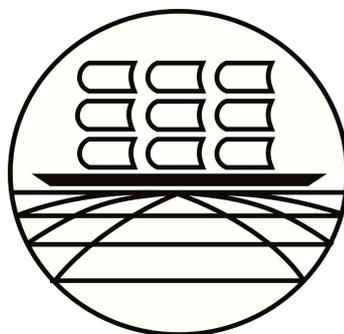
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК им. И.И. Месяцева
ФГБОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко
(подпись)

«31» августа 2019 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ

учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство
по программе базовой подготовки
форма обучения: очная

Мурманск
2019

Рассмотрено и одобрено на заседании**Разработано**

МК преподавателей дисциплин профессионального цикла специальностей: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям); 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

на основе ФГОС СПО по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. №458.

Председатель МК

Грязнова М.О

Протокол от 29 мая 2019 г.

Автор (составитель): Урденко Л.В., преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент) Дуплицкая С.В. преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Введение

1.1 Методические указания по самостоятельной работе обучающихся по учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство, базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. №458.; учебного плана очной и заочной форм обучения, утвержденного 31.05.2019г.

1.2 Цели и задачи самостоятельной работы –

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности в: творческой инициативы, самостоятельности мышления, ответственности и организованности;
- формирование способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- разрешение противоречий между трансляцией знаний и их усвоением во взаимосвязи теории и практики;
- развитие исследовательских умений.

Для достижения указанных целей, закрепления и систематизации изученного учебного материала, формирования и развития умений и навыков, качественного овладения знаниями на основе тематического плана самостоятельной работы решают следующие задачи:

- изучают рекомендуемые литературные источники;
- повторяют и изучают основные понятия теории литературы;
- отвечают на контрольные вопросы;
- развивают навык написания рефератов на заданную тему,
- составляют хронологические таблицы,
- составляют понятийный словарь учебного занятия;
- работают с памятками, ОСК;
- развивают навык написания обучающих и проверочных самостоятельных работ, терминологических диктантов, тестовых заданий.

1.3 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

31 основные положения экономической теории;

32 принципы рыночной экономики;

33 современное состояние и перспективы развития отрасли;

34 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

35 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

36 формы оплаты труда;

37 стили управления, виды коммуникации;

38 принципы делового общения в коллективе;

39 управленческий цикл;

310 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

311 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

312 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины Экономика отрасли направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1).

Таблица 1 Компетенции, формируемые дисциплиной Экономика отрасли в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1-У3,32- 312
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1-У3,32- 312
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1-У3, 32- 312
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У1-У3, 31- 312
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1-У3, 31- 312
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды	У1-У3, 31- 312

	(подчиненных), результат выполнения заданий.	
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1-У3, 31- 312
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.1	Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.2	Оценивать состояние ихтиофауны.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.3	Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.4	Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы	У1-У3, 31- 312
ПК 2.1	Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.2	Выращивать посадочный материал.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.3	Выращивать товарную продукцию.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.4	Разводить живые корма.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.5	Организовать перевозку гидробионтов.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.6	Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.7	Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.1	Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.2	Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.3	Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.4	Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.1	Планировать работу участка.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.2	Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.3	Контролировать ход выполнения работ исполнителями.	У1-У3, 31- 312
ПК 4.4	Оценивать результаты деятельности исполнителей.	У1-У3, 31- 312

2. Тематический план видов самостоятельной работы обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Консультации, час	Самостоятельная работа обучающихся, час
1	2	3	4
Раздел 1.	Введение в экономику		4
Тема 1.1. Экономика как наука, ее предмет, функции.	Самостоятельная работа обучающихся: История экономических учений		8 2
Тема 1.2. Производство – основа развития общества	Информационный фактор производства. Наука как ключевой фактор современного производства.		2
Тема 1.3. Экономическая система общества. Собственность и ее место в экономической системе	Сравнительный анализ достоинств и недостатков разных видов собственности.		2
Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель.	Характеристики моделей современного рынка. Плюсы и минусы монополии, и ее регулирование. Антимонополистическое регулирование		2
Раздел 2.	Микроэкономика.		4
Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Государственное регулирование цен.		2
Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект.	Организационно-правовые формы собственности организаций (предприятий). Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы.	2	2
Раздел 3.	Макроэкономика.		6
Тема 3.1. Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность	Антиинфляционная политика.		2
Тема 3.2. Макроэкономическое регулирование.	Сущность и цели государственного регулирования. Основные направления государственного регулирования.		2
Тема 3.3. Мировой рынок и международная торговля	Международный кредит. Свободные экономические и оффшорные зоны. Международная экономическая интеграция.		2

Раздел 4.	Основы менеджмента.		6
Тема 4.1. Основы менеджмента.	Основные этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Развитие менеджмента в России		2
Тема 4.2. Коммуникации в управлении.	Правила ведения бесед и совещаний	2	
Тема 4.3. Взаимоотношения руководителя с коллективом.	Пути решения, предложенной, конфликтной ситуации на производстве		2
Раздел 5.	Основы маркетинга		6
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	Основные этапы развития маркетинга		2
Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	Сбытовая политика предприятия. Торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля.		2
Тема 5.3. Реклама.	Реклама на отдельные виды товаров и услуг.		2

Порядок выполнения самостоятельной работы

Раздел 1. Введение в экономику.

1. История экономических учений.

Цель: Обучающийся должен иметь представление об истории развития экономической теории; о современных экономических школах и направлениях.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

В данном вопросе следует проследить историю развития экономической теории как науки, которая включает в себя такие экономические школы:

- меркантилизм;
- физиократия;
- рыночная школа А. Смита;
- марксизм;
- неоклассическое направление;
- кейнсианство;
- монетаризм.

Данные школы по-разному определяли предмет экономической теории, но можно выделить и общие вопросы, которые волновали экономистов в разные исторические периоды:

- что является основой богатства?
- какова роль рынка в экономике?
- какова роль государства в экономике?

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Козырев В.М. «Основы современной экономики», стр. 5-10.
2. Куликов Л.М. «Основы экономических знаний», стр. 9-24.
3. Мамедов О.Ю. «Современная экономика», стр. 572-602.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Для какого периода развития экономической науки характерен неоклассицизм?
2. Кто является основателем неоклассического направления в экономической науке?
3. Какое место отводили неоклассики государству в экономическом развитии.
4. Какое место отводили неоклассики рынку в экономическом развитии?
5. Когда и почему появилось кейнсианское направление в экономической науке? Кто его создатель?
6. Какое место рынку и государству отводили кейнсианцы в экономическом процессе?

7. Что такое монетаризм? Кто его создатель? 8. В чем особенности монетаристской теории?

- при изучении материала следует обратить внимание на особенности подхода в каждом направлении к роли государства в экономике и определения путей достижения равновесного развития экономики в условиях рынка.

Заполнить таблицу: «История экономических учений» (название, теории, авторы, время, основные положения).

Методические рекомендации по составлению таблиц

1. Запишите название таблицы.
2. Подготовьте необходимую литературу для заполнения таблицы.
3. Внимательно прочитайте текст.
4. Заполните таблицу.

2. Производство – основа развития общества.

Цель: Обучающийся должны знать фазы и факторы производства, структуру современного производства.

Оснащение: *данные методические указания; рекомендуемая литература.*

Методические указания

В данной теме следует обратить внимание на самостоятельное изучение вопроса о структуре современного общественного производства. Необходимо четко определить сущность каждой среды производства. Основные понятия в теме:

- материальное производство;
- нематериальное производство;
- материальные и нематериальные блага;
- материальные и нематериальные услуги.

В современных условиях особое значение приобретает сфера услуг.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономической теории», стр. 27-51.
2. Козырев В.М. «Основы современной экономики», стр. 49-55.
3. Мамедов О.Ю. «Современная экономика», стр. 418-419.

- *вопросы для самостоятельного изучения:*

1. Какова структура современного производства?
 2. Характеристика материальной сферы производства.
 3. Характеристика нематериальной сферы производства
 4. В чем отличие материального блага от материальной услуги? Примеры.
 5. В чем отличие нематериального блага от нематериальной услуги? Примеры
- при изучении вопросов следует обратить внимание на сущность и особенности материальной и нематериальной сферы производства. Уметь различать материальные и нематериальные блага, материальные и нематериальные услуги.

Подготовить доклад по темам:

1. «Информационный фактор производства»
2. «Наука как ключевой фактор современного производства».

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада

3. Собственность и ее место в экономической системе.

Цель: Обучающийся должны иметь представление о сущности, типах и видах собственности способах и значении приватизации.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Собственность – исторически сложившаяся форма присвоения благ. Собственность

определяет характер производственных отношений. Закон о собственности 1990 года предусматривает преобразование форм собственности в России. Одной из задач была задача разгосударствления собственности путем приватизации. Приватизация – это передача государственной собственности в другие формы собственности. Приватизация в нашей стране прошла в 2 этапа, сейчас выделяют 3-й этап приватизации. Способы приватизации:

- акционирование;
- продажа государственной собственности по конкурсу;
- продажа государственной собственности на аукционе;
- передача государственной собственности в аренду с правом последующего выкупа;
- бесплатная передача государственной собственности.

Приватизация в нашей стране породила множество проблем в экономике.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономической теории», стр. 35-48.
2. Куликов Л.М. «Основы экономической теории» стр.105-115.
3. Маркевич А.Л. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» стр. 55-61.

Провести сравнительный анализ достоинств и недостатков разных видов собственности.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое приватизация?
2. почему в 90-х годах XX века в России началась приватизация?
3. Каковы этапы приватизации?
4. Каковы основные способы приватизации?
5. С какими проблемами столкнулась наша страна с началом приватизации?

- при изучении вопроса следует особое внимание обратить на сущность приватизации и ее значение для современного развития экономики, определить этапы и способы приватизации.

Определить проблемы приватизации в России. Вопрос подготовить к семинарскому занятию.

4. Рыночная экономика и ее модель.

Цель: Обучающийся должен иметь представление об истории развития рыночной экономики.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Признаки рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Конкуренция как свойство рыночной экономики.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономической теории», стр. 102-120.
2. Маркевич А.Л. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» стр.46-54.
3. Куликов Л.М. «Основы экономической теории» стр.171-182.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. История развития рыночных отношений.
2. Характеристика рынка XVII- конца XIX века.
3. Характеристика современного рынка.

Дать характеристики моделей современного рынка. Плюсы и минусы монополии, и ее регулирование.

- при изучении вопросов следует определить особенности становления современного рынка.

Подготовить доклад по теме: Антимонополистическое регулирование.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада

Раздел 2. Микроэкономика.

1. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

Цель: Обучающийся должны иметь представление об истории развития рыночной экономики, об истории возникновения денег, их сущности и функциях.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Первоначальной формой рынка был базар. Подлинное становление рынка началось с развитием капитализма в XVII веке. Рынок носил неорганизованный «дикий» характер. Это стало причиной экономических кризисов. Самый мощный экономический кризис 1929 – 1933 годов доказал необходимость регулирования рынка. С 30-х годов XX века рынок носит регулируемый характер.

Неотъемлемой частью рынка являются товарно-денежные отношения. История денег интересна и многогранна – от примитивных денег до современных денежных средств. На протяжении длительного времени в качестве денег выступало золото. В 70-х годах XX века золотой стандарт был отменен. Современные денежные средства – это наличные деньги, кредитные деньги и ценные бумаги.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономики», стр. 93-102.
2. Куликов Л.М. «Основы экономической теории» стр.189-191.
3. Носова С.С.. «Основы экономики» стр.100-102 .

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. История развития рыночных отношений.
2. Характеристика рынка XVII- конца XIX века.
3. Характеристика современного рынка.
4. История возникновения денег.
5. Современные денежные средства.

- при изучении вопросов следует проследить историю денег. Определить особенности становления современного рынка.

Подготовить доклад по теме: Государственное регулирование цен.

2. Организационно-правовые формы предприятий.

Цель: Обучающийся должны иметь представление об организационно-правовых формах предприятий.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

В данной теме следует обратить внимание на самостоятельное изучение вопроса о организационно-правовых формах предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования.

Основные понятия в теме:

- предпринимательство;
- физическое лицо;
- юридическое лицо;
- коммандисты;
- комплементарии;
- устав;
- учредительный договор;
- акционер;
- дивиденд.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Носова С.С.. «Основы экономики» стр. 70-82.
2. Маркевич А.Л. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» стр.58-63.
3. Борисов Е.Ф. «Основы экономики», стр.41-51.

Составить конспект:

Организационно-правовые формы собственности организаций (предприятий): производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия (сущность и особенности функционирования).

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Методические рекомендации по составлению конспектов.

1. Внимательно прочитайте текст
2. Выделите главное и составьте план
3. Составьте конспект, четко следуя пунктам плана.

Для работы над конспектом следует:

определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;

- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Подготовить реферат

Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы

Методические рекомендации по написанию реферата.

Обучающиеся чаще всего испытывают трудности при формулировании цели и задач работы, составлении плана реферата, что приводит к нарушению его структуры. В процессе работы над рефератом можно выделить 4 этапа:

- вводный – выбор темы, работа над планом и введением;
- основной – работа над содержанием и заключением реферата;
- заключительный – оформление реферата;
- защита реферата (на экзамене, студенческой конференции и т.д.)

Структура реферата включает в себя следующие элементы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- содержание (главы и параграфы);
- заключение;
- приложение;
- список литературы и источников.

Требования к оформлению реферата.

Текст работы пишется разборчиво на одной стороне листа (формата А4) с широкими полями слева, страницы пронумеровываются. При изложении материала нужно четко выделять отдельные части (абзацы), главы и параграфы начинать с новой страницы, следует избегать сокращения слов.

Правила написания (в дополнение к вышеуказанным):

—набор текста реферата необходимо осуществлять стандартным 12 шрифтом;

- заголовки следует набирать 14 шрифтом (выделять полужирным);
- межстрочный интервал полуторный;
- разрешается интервал между абзацами;
- отступ в абзацах 1-2 см.;
- поле левое 2,5 см., остальные 2 см.;
- нумерация страницы снизу или сверху посередине листа;
- объем реферата 20-24 страницы.

Подготовка к защите и порядок защиты реферата

Необходимо заранее подготовить тезисы выступления (план-конспект).

Порядок защиты реферата:

1. Краткое сообщение, характеризующее задачи работы, ее актуальность, полученные результаты, вывод и предложения.
2. Ответы студента на вопросы преподавателя.
3. Отзыв руководителя-консультанта о ходе выполнения работы.

Раздел 3. Макроэкономика.

1. Антиинфляционная политика.

Цель: Обучающийся должны иметь представление об инфляции, типах инфляции, влияние инфляции на перераспределение доходов, социально-экономические последствия инфляции.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

В данной теме следует обратить внимание на самостоятельное изучение вопроса о антиинфляционной политике государства.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономики», стр.250-256.
2. Носова С.С.. «Основы экономики» стр.218-221.

Составить конспект:

1. Факторы, порождающие инфляцию.

Подготовить доклад:

1. Антиинфляционная политика.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада.

2. Макроэкономическое регулирование.

Цель: Обучающийся должны знать основные направления государственного регулирования экономики и основные направления государственного реформирования экономики в России.

Оснащение: *данные методические указания; рекомендуемая литература.*

Методические указания

С 30-х годов XX века экономика носит регулируемый характер. Основные направления регулирования экономики:

- кредитно-денежная политика;
- бюджетная политика;
- налоговая политика;
- социальная политика;
- антимонопольная политика;
- антиинформационная политика;
- политика занятости.

С началом формирования рыночных отношений в нашей стране начался процесс реформирования экономики. Государство определило основные направления реформ:

- либерализация бизнеса;
- антимонопольная политика;
- приватизация;
- аграрная реформа;
- реформа налоговой и финансовой системы.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономики», стр.259-279.
2. Куликов Л.М. «Основы экономической теории» стр. 231-234.
3. Мамедов О.Ю. «Современная экономика», стр. 202-213.
4. Козырев В.М. «Основы современной экономики», стр.242-261.

- *вопросы для самостоятельного изучения:*

1. В чем сущность государственного реформирования экономики в России.
2. Каковы основные направления реформирования экономики в России.
3. Какова цель экономических реформ в России.

- при изучении темы следует обратить внимание на следующие направления реформ:

- а) либерализация бизнеса;
- б) антимонопольная политика;
- в) приватизация;
- г) аграрная реформа;
- д) реформа налоговой и финансовой системы.

Подготовить доклад по теме: Сущность и цели государственного регулирования, основные направления государственного регулирования.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

В докладе должны быть представлены следующие разделы:

1. Цели и задачи деятельности.
2. Результаты деятельности.
3. Распределение по целям, задачам и программам.
5. Результативность доклада.

3. Мировой рынок и международная торговля.

Цель: Обучающийся должны знать основные формы международного, экономического сотрудничества и место России в мировой экономике.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Мировое хозяйство – это совокупность всех экономических связей, которые сложились в кризисе исторического и экономического развития стран. На протяжении веков формировались различные формы экономических форм сотрудничества:

- международное разделение труда;
- мировая торговля;
- международные валютные отношения;
- международные научно-технические связи;
- международная миграция капитала;
- международная миграция рабочей силы;

Важно определить роль и место России в мировом хозяйстве.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Борисов Е.Ф. «Основы экономики», стр.281-295.
2. Куликов Л.М. «Основы экономической теории» стр. 291-331
3. Козырев В.М. «Основы современной экономики», стр. 338-356.
4. Мамедов О.Ю. «Современная экономика», стр. 378-410.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Характеристика мирового хозяйства.
2. Основные формы международного экономического сотрудничества.
3. Место России в мировом хозяйстве.

- при изучении темы следует обратить внимание на следующие вопросы:

1. характеристика мирового хозяйства;
2. основные формы международного экономического сотрудничества;
 - а) международное разделение труда;
 - б) мировая торговля;
 - в) международные валютные отношения;
 - г) международное научно-техническое сотрудничество;
 - д) международная миграция капитала;

е) международная миграция рабочей силы.

Вопросы для самоконтроля

1. Каковы основные направления международного экономического сотрудничества?
2. Каково место России в мировой экономике?

Составить конспект: Международный кредит.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Подготовить сообщения по темам:

1. Свободные экономические и оффшорные зоны.
2. Международная экономическая интеграция.

Раздел 4. Основы менеджмента.

1. Основы менеджмента.

Цель: Обучающийся должны знать природу управления и исторические тенденции его развития.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Сущность природы управления. Основные элементы управления. Развитие истории управления. Уровни исследования. Процедура «исторической реконструкции». Плюралистический и монистический подходы к исследованию истории. Позиция исследователя при анализе истории менеджмента.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента», стр.7-19.

2. Драчев Е.Л. «Менеджмент», стр.11-18.

Список дополнительной литературы

1. Кравченко, А. И. История менеджмента : учеб. пособие для вузов /А. И. Кравченко. – 5-е изд. – М. : Академический Проект : Трикста,

2. Мазур, И. И. Всеобщая история менеджмента / И. И. Мазур, В. Т.

Шапиرو, Н. Г. Ольдерогге. – М. : Элима, 3. Уткин, Э. А. История менеджмента / Э. А. Уткин. – М. : Ассоциация.

авторов и издателей «Тандем» : Изд-во ЭКМОС.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Когда человек почувствовал необходимость в управлении и сделал первую попытку реализации этой потребности?

2. Опишите некоторые различия между организациями древности и современными организациями.

3. Являются ли тождественными понятия «менеджмент» и «управление»? Объясните ответ.

4. Подходы к характеристике природы и сущности управления.

5. Какие существуют подходы к исследованию истории?

Подготовить доклады по темам:

1. Основные этапы развития менеджмента.

2. Основные школы управления.

3. Развитие менеджмента в России.

2. Коммуникации в управлении.

Деловое и управленческое общение.

Цель: овладеть навыками анализа различных видов коммуникаций и закрепить знания о целях, которые они преследуют.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Деловое общение, его характеристика. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Проведение переговоров, совещаний, встреч, бесед.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Драчев Е.Л. Менеджмент стр.182-201.

2. Галькович Р.С. Основы менеджмента, стр.103-109.

3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента.

Составить конспект: «Правила ведения бесед и совещаний».

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Методические рекомендации по составлению конспектов.

1. Внимательно прочитайте текст

2. Выделите главное и составьте план

3. Составьте конспект, четко следуя пунктам плана.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;

- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;

- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);

- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

3. Взаимоотношения руководителя с коллективом.

Цель: Обучающиеся должны знать природу конфликта в организации, уровни конфликта в организации, этапы развития конфликта. Находить пути решения конфликтных ситуаций на производстве.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Методические указания

Природа конфликта в организации. Уровни конфликта в организации. Этапы развития конфликта. Содержательные и личностные источники конфликта. Позитивные и негативные последствия конфликтов в организации. Структурные методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностного конфликта: модель Томаса – Килмена.

Алгоритм работы над темой:

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Кабушкин Н.И. «Основы менеджмента», стр.275-289.

2. Драчев Е.Л. «Менеджмент», стр.236-252.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Возможно ли «бесконфликтное» развитие организаций? Обоснуйте ответ.
2. Приведите примеры конфликтов различных типов и уровней.
3. Опишите на конкретном примере этапы развития конфликта.
4. Приведите примеры функциональных и дисфункциональных конфликтов.
5. Приведите примеры эффективного применения для каждого из типов поведения по модели Томаса – Килмена.

Домашнее задание: Выберите описание ситуации. Разберите этот конфликт с точки зрения уровня, причины, динамики развития, способов разрешения. Работа выполняется в малых группах.

Ситуация 1. Два сотрудника фирмы, занимающейся распространением программного обеспечения, Ольга и Алексей решили провести семинары, каждый по своему направлению деятельности, в один и тот же день. И ей, и ему для этого необходимы одни и те же ресурсы - демонстрационное помещение и компьютеры. Единственным приемлемым решением в этом случае представляется решение перенести один из семинаров на другой день. Но ни Ольга, ни Алексей не уступают друг другу и между ними произошел конфликт. Менеджер фирмы пригласила их к себе в кабинет и выслушала аргументы обеих сторон. В итоге она решила перенести семинар Ольги на другой день, поскольку это, по ее мнению, принесет всем меньше неудобств и большую пользу для организации.

Ситуация 2. Два рабочих организации, работающие неполный рабочий день, не ладят между собой. Их грубые взаимоотношения начинают влиять на моральный климат всего коллектива. Начальник участка неоднократно делал им замечания, однако ничего не помогало. Тогда он решил, что с него достаточно, вызвал к себе обоих работников и объявил, что собирается так составить графики их работы, чтобы их рабочие часы по возможности меньше пересекались. Также предупредил при этом, что дальнейшие ссоры между рабочими приведут к принятию серьезных дисциплинарных мер.

Задания:

1. Распределить роли в соответствии с интересами участников конфликтной ситуации.
2. Определить предмет, источник и мотивы возникновения конфликта.
3. Определить стадии начала развития конфликта и сделать прогнозы его дальнейшего развития.

4. Определить средства разрешения конфликта и оценить наиболее вероятное и оптимальное из них.

Раздел 5. Основы маркетинга.

1. Маркетинг: его основы и концепции.

Цель: закрепление знаний о сущности маркетинга, его видах, сфере деятельности.

Оснащение: данные методические указания; рекомендуемая литература.

Задание. Конспектирование заданной темы: Основные этапы развития маркетинга.

Порядок выполнения задания

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой к выполнению самостоятельной работы необходимо законспектировать заданный материал. Необходимо раскрыть сущность, определить виды и сферу деятельности маркетинга.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

- изучить рекомендуемую литературу:

1. Белоусова С.Н. «Маркетинг», стр. 4-16.
2. Маркевич А.Л. «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» стр.170-182.
3. . Мурахтанова Н.М. «Маркетинг», стр 5-31.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Что такое маркетинг? Когда возник?
2. Эволюция маркетинга.
3. Принципы маркетинга.
4. Цель и функции маркетинга.

5. Понятие нужды, потребности.
6. Классификация потребностей.
7. Степени удовлетворения потребностей.

2. Функции маркетинга и этапы его организации.

Цель: Проанализировать и оценивать эффективность сбытовой политики.

Оснащение: *данные методические указания; рекомендуемая литература.*

Методические указания.

При изучение данной темы необходимо усвоить средства распространения товаров. Научиться определять факторы, влияющие на выбор посредников. Уметь выявлять достоинства и недостатки при выборе разных типов посредников. Знать цели задачи сбыт.

Алгоритм работы над темой

1. Составить сообщение и отразить влияния факторов на выбор посредников
 - С.Н. Белоусов. А.Г. Белоусова Маркетинг Ростов-н/Д Феникс, с.300 -321;
 - В.М. Власова Основы предпринимательской деятельности М:1,с.137-147
 - Ф. Котлер Основы маркетинга, М:, с. 358-380
2. Какую роль играют посредники в распространении товаров.
3. Дать характеристику посредников и определить их достоинства и недостатки.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Назовите цели и задачи сбытовой политики.
2. Назовите виды и средства сбыта.
3. Что такое канал распространения и каковы его функции?
4. Какие типы каналов распространения существуют?
5. Зачем нужна оптовая и розничная торговля?
6. Что такое организация товародвижения, и какие элементы она включает?
7. Какие существуют виды оптовой торговли?
8. Какие существуют виды розничной торговли?
9. По какой формуле определяют эффективность организации товародвижения?

3. Реклама.

Цель: Обучающиеся должны иметь представление о роли рекламы.

Оснащение: *данные методические указания; рекомендуемая литература.*

Методические указания

При изучение данной темы необходимы, усвоить понятия рекламы её назначения, цели и задачи. Определить функции рекламы, средства рекламы и конкретные носители рекламы. В

соответствии с законом «О рекламе» необходимо определить эффективность различных видов рекламных компаний.

Алгоритм работы над темой

1. По различным источникам средств массовой информации провести анализ эффективности рекламных сообщений. Составить рекламное объявление на отдельные виды товаров и услуг.

Анализ рекламных объявлений.

- 1) Не вызывают ли объявления отрицательную реакцию?
- 2) Не звучат ли они слишком высокомерно?
- 3) Не выглядят ли они заумно?
- 4) Не служат ли они источником неприятных ощущений, например, страха?
- 5) Не составлены ли они в повелительном тоне?
- 6) Ясно ли содержание?
- 7) Адекватно ли описан товар или услуга, которые предлагают?
- 8) Объясняет ли реклама особенности и преимущества данного предприятия?
- 9) Отличается ли данная реклама от рекламы конкурента?
- 10) Несёт ли информацию, о месте расположения предприятия?

Рекомендации по составлению рекламного объявления.

1. Активизация читателя:

- доверительность (во всё, что вызывает у читателя доверие, повышает степень их внимания);
- напряжённость (острота сюжета является одним из сильнейших возбудителей внимания);
- юмор;
- неожиданность (активизирует читателя во всё новое, непредвиденное, неожиданное)

2. Целевая ориентация (фокусирование):

- основное предложение должно находиться в центральной части объявления.

3. Основное правило:

- Чем больше заинтересованность читателя в содержании, тем длиннее может быть рекламный пакет. Но чем больше в нём деталей, тем важнее разделить информацию.

4. Восприятие.

Цель рекламы- создание у клиента позитивной реакции. Чем сильнее переживание при чтении объявления, тем важнее его положительное восприятие.

- С.Н. Белоусов. А.Г. Белоусова Маркетинг Ростов-н/Д Феникс, с300-321
- В.М.Власова Основы предпринимательской деятельности, с.153-163
- Питл Ф. Основы маркетинга Ростов н/Д,Феникс, 358-380

2. Изучить закон « О рекламе»

3. Определить основные требования, предъявляемые к рекламе.

- вопросы для самостоятельного изучения:

1. Назовите основные носители телевизионной рекламы?
2. Перечислите основные правила печатной рекламы?
3. Перечислите основные факторы, характеризующие эффективность рекламы?
4. Когда впервые возникла реклама?
5. Почему при плановой экономике рекламы в России не было?
6. В какое время появилась реклама в России?

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.